

## Burgerberaad, maar dan anders

### 1. Niet voor beleidsaanbevelingen, maar voor onderzoeksvragen.

Burgers bedachten echter liever oplossingen dan vragen. Methode aangepast om toch tot vragen te komen.

### 2. Werving en selectie niet via brieven en loting maar op andere manieren.

Op straat met speelse acties; adverteren lokale krant, social media, talkshow, via contact gemeenten, lokale verenigingen en burgerorganisaties.  
→ Veel aandacht besteed aan het bereiken van 'andersdenkers' over klimaat en het creëren van een veilige omgeving juist ook voor die groep.

### 3. Geen opdracht van gemeente dus ook geen mandaat.

Wel zo veel mogelijk samengewerkt met de gemeente & ministeries en de financiers van klimaatonderzoek. Ook bij een burgerberaad met mandaat blijft het spannend in hoeverre aanbevelingen tot uitvoering komen.



## Doorontwikkeling burgerberaden in Nederland

- Wanneer is iets wel of geen burgerberaad? (En is dat erg?)
- Mag er gesleuteld worden aan de methodiek als de context daarom vraagt?
- Is loting een doel of vooral een middel om een brede afspiegeling te bereiken? Zijn er andere (betere?) wervingsmethoden met nadruk op relatie opbouw voor betere/inclusievere representatie?
- Spanning tussen burgerkracht & politiek blijft altijd een aandachtspunt

### Meer informatie

Willemine Willems: [w.l.willems@vu.nl](mailto:w.l.willems@vu.nl)

Esther de Weger: [edeweger@verwey-jonker.nl](mailto:edeweger@verwey-jonker.nl)

Klimaatburgerberaden: [info.klimaatburgerberaden@vu.nl](mailto:info.klimaatburgerberaden@vu.nl)