



SPECIFIEKE DOELGROEP

Als je een specifieke doelgroep wilt bereiken is het van belang om eerst een aantal vragen te stellen:

- Waar komt de doelgroep vaak?
- Wat leest de doelgroep graag?
- Heeft de doelgroep toegang tot internet?
- Bereik ik hiermee de hele doelgroep of moet ik aanvullende zaken inzetten?
- Is de doelgroep taalvaardig?

LASTIG BEREIKBARE DOELGROEP

Hoe kan ik het deel van de doelgroep bereiken die minder makkelijk participeert?

- Komt de doelgroep ergens bij elkaar?
- Gaat deze doelgroep naar verenigingen of buurthuizen?

DOELGROEP OPZOEKEN

Je kunt de doelgroep opzoeken.

- In buurthuizen;
- Bij verenigingen of stichtingen;
- In multifunctionele accommodaties;
- Etc.

INZET COMMUNICATIEMIDDELEN

Het inzetten van communicatiemiddelen.

- De regionale krant, dorps- of stadsblad, landelijke krant, tijdschriften die aansluiten bij de doelgroep, bladen zoals een blad voor patiëntenvereniging x, parochiebladen, etc.
- Posters ophangen in buurthuizen, ziekenhuizen, scholen, huisartsen of bij verenigingen en stichtingen.
- Social media zoals Instagram, facebook, TikTok en LinkedIn.
- Websites van de gemeente of van verenigingen en stichtingen.

NETWERKEN

Je kunt netwerken.

- Zorgbelang- en welzijnsorganisaties;
- Ouderenverenigingen;
- Verenigingen of Stichtingen;
- Patiëntenverenigingen;
- Via sleutelfiguren zoals jongerenwerkers of buurtbewoners;
- Via WMO-raad, adviesraad;
- En via je eigen netwerk.