

Wil je aan de slag met burgerparticipatie? Dan staan hier nog enkele zaken waarom burgerparticipatie zoveel meerwaarde heeft.



- Het verbetert de kwaliteit van beleid en projecten. Het sluit beter aan bij de leefwereld van de burger.
- Doordat de stem van de burger wordt gehoord, kan er ingespeeld worden op de wensen en behoeftes van de burgers.
- Het verkleint de kloof tussen burgers en professionals. Men krijgt meer begrip voor elkaar.
- Het is ethisch verantwoord om burgers te betrekken bij beslissingen die over hen gaan.
- Participatie versterkt saamhorigheid. Burgers ontwikkelen een gemeenschappelijke opvatting over het algemeen belang.
- Burgers leren vaardigheden door te participeren.
- Burgers worden in staat gesteld om optimaal gebruik te maken van hun talenten, vaardigheden, kennis en capaciteiten. Dit zal hen persoonlijk ook versterken.



Meerwaarde burgerparticipatie voor beleid of project

- Het vergroot het draagvlak omdat het nieuwe beleid of project beter aansluit bij de leefwereld van de burgers.
- Het vermindert kosten omdat bijstelling achteraf niet nodig is. De Burger vanaf het begin is meegenomen.
- Het kan conflicten tussen verschillende belangengroepen oplossen.
- Het genereert ideeën of informatie van burgers die bruikbaar zijn voor de organisatie.
- Een soepelere implementatie omdat de burgers die participeerden achter het beleid of project staan, actief helpen en dit ook uitdragen.
- Het helpt bij de reflectie op mogelijke maatschappelijke en ethische consequenties van het project of beleid.
- Doordat verschillende partijen participeren wordt er overeenstemming en betrokkenheid opgebouwd.
- Het behoudt geloofwaardigheid en wetmatigheid omdat burgers inzichtelijk maken hoe beslissingen en besluiten worden genomen.
- Het bespaart kosten wanneer betrokken burgers ook taken uitvoeren..

**Meerwaarde voor de burgers**

- De genomen beslissingen sluiten beter aan bij de leefwereld van de burgers.
- De mening en waardes van de burgers worden meegenomen bij het maken van beslissingen.
- Burgers kunnen zelf actief bijdragen en meedenken.
- Door te participeren help je andere burgers.
- Biedt mogelijkheden om iets te doen aan onvrede of aan de huidige situatie.
- Je doet nieuwe ervaring op.
- Je treedt op als toezichthouder en waakt over de belangen voor de burgers in het beleid of project.

Er zijn verschillende manieren om burgers te betrekken bij het opstellen van nieuw beleid of een project. Wij hebben een '**participatiespel**' ontwikkeld waarmee we samen met (maatschappelijke) organisaties en burgers aan de slag gaan. Met als doel om tot echte **betekenisvolle burgerparticipatie** te komen.

Het participatiespel is een **hulpmiddel** om de **dialogoog** tussen **burgers** en **professionals** op gang te brengen. Het wordt gespeeld door de professionals en de burgers die samen aan de slag gaan met **beleidsvorming of een project**. Het spel **stimuleert** het uitspreken en **formuleren van elkaars verwachtingen**.

Dit verkleint de kans op onduidelijke communicatie of verwachtingen tijdens het project. Door **samen** te bespreken waar de participant gaat participeren krijgt de professional ook **zicht op de behoeftes**, belastbaarheid en **vaardigheden** van de **participant**.

**Bordspel**

2-6 personen

**Vloerspel**

vanaf 6 personen

Als we aan de slag gaan met het participatiespel dan zijn de burgers al gekozen die in het project participeren. Alle betrokkenen krijgen inzicht in wie wanneer welke invloed uitoefent. Dit zorgt voor duidelijke verwachtingen over en weer. Het is namelijk nogal een verschil of je bijvoorbeeld adviseert, of meebeslist.

Er zijn verschillende niveaus van burgerparticipatie:



Informeren

Geen actieve vorm van participatie maar wel belangrijk om mee te nemen hoe en wie je informeert. Informeren is een randvoorwaarde voor participatie. ➔ **Burger weet mee**



Consultatie

Je vraagt eenmalig naar ervaringen met bepaalde diensten of voorzieningen. ➔ **Burger denkt en praat mee.**



Advisering

Je vraagt gericht advies en koppelt terug wat je met het advies hebt gedaan. ➔ **Burger adviseert, professional beslist.**



Partnerschap

Je gaat samen aan de slag met beleidsvorming en/of een project waarbij expertise en ervaring aanvullend aan elkaar zijn en er samen beslissingen worden genomen. ➔ **Burger beslist en doet mee**



Regie

De burger heeft de regie over een specifieke fase en/of activiteit binnen de beleidsvorming en/of het project. ➔ **Burger bepaalt, professional ondersteunt.**

Door samen het spel te spelen stel je (on)bewust de juiste vragen. Deze vragen zorgen ervoor dat je samen de behoeften van alle betrokkenen en het doel van de samenwerking helder krijgt.




Het participatiespel zorgt ervoor dat de verwachtingen helder zijn en dat er constructief gestart kan worden met burgerparticipatie. Het haalt aan de voorkant mogelijke onduidelijkheden weg.

Hoe zorg je ervoor dat de inzet van burgerparticipatie een succes wordt? Hou dan in je project rekening met een aantal randvoorwaarden.



Praktische tips

- Begroot extra tijd voor professionals zodat zij eventueel burgers kunnen ondersteunen;
- Begroot extra geld voor onkostenvergoedingen voor de burgers zoals reiskosten, parkeerkosten en eventueel een lunch;
- Zorg voor een toegankelijke locatie (bijv. rolstoeltoegankelijk, OV);
- Zorg ervoor dat de informatie die de burger nodig heeft makkelijk beschikbaar is. Let hierbij ook op makkelijk leesbare documenten (begrijpelijkheid, lettertype);
- Overleg de tijdstippen van vergaderen met de burgers. (Bijv. Als je mantelzorgers nodig hebt, is het niet handig om hen in de ochtend te laten komen. Meestal hebben ze dan de meeste zorgtaken).

 vink af van welke tips al gebruik worden gemaakt

Hoe zorg je ervoor dat de inzet van burgerparticipatie een succes wordt? Hou dan in je project rekening met een aantal randvoorwaarden.



Inhoudelijke tips

- De burger participeert op een manier die waardevol is;
- Het onderwerp (beleid of project) beïnvloedt of heeft betrekking op het leven van de burger;
- Het proces is goed georganiseerd en de verwachtingen zijn helder;
De burger is voldoende geïnformeerd en er is interactie tussen de organisatie en de burger;
- Burgers hebben daadwerkelijk invloed op het proces. Er wordt duidelijk aangegeven wat er met hun advies wordt gedaan.
- Burgers worden zo vroeg mogelijk in het proces betrokken zodat ze van meerwaarde kunnen zijn.


 vink af van welke tips al gebruik worden gemaakt

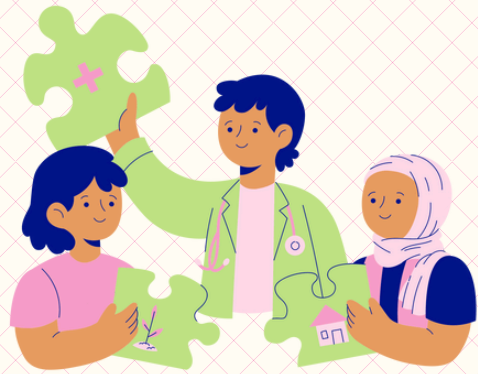
Hoe zorg je ervoor dat de inzet van burgerparticipatie een succes wordt? Hou dan in je project rekening met een aantal randvoorwaarden.



Aanvullende tips

- Het uitgangspunt is gelijkwaardigheid. De mening van de burger is net zo belangrijk als die van de overige leden van de projectgroep;
- Er vindt regelmatig een evaluatie plaats;
- Burgers worden getraind/ondersteund in hoe zij op een manier die bij hen past hun inbreng kunnen leveren in zo'n participatieproces
- Er wordt een participatietraining aangeboden aan de burger;
- Er worden minimaal 2 burgers betrokken tijdens het proces. Zodat ze een krachtigere stem hebben, een keer kunnen overslaan en een maatje hebben.

 vink af van welke tips al gebruik worden gemaakt



SPECIFIEKE DOELGROEP

Als je een specifieke doelgroep wilt bereiken is het van belang om eerst een aantal vragen te stellen:

- Waar komt de doelgroep vaak?
- Wat leest de doelgroep graag?
- Heeft de doelgroep toegang tot internet?
- Bereik ik hiermee de hele doelgroep of moet ik aanvullende zaken inzetten?
- Is de doelgroep taalvaardig?

LASTIG BEREIKBARE DOELGROEP

Hoe bereik je het deel van de doelgroep dat minder makkelijk participeert?

- Komt de doelgroep ergens bij elkaar?
- Gaat deze doelgroep naar verenigingen of buurthuizen?

INZET COMMUNICATIEMIDDELEN

Het inzetten van communicatiemiddelen.

- De regionale krant, dorps- of stadsblad, landelijke krant, tijdschriften die aansluiten bij de doelgroep, bladen zoals een blad voor patiëntenvereniging, parochiebladen, etc.
- Posters ophangen in buurthuizen, ziekenhuizen, scholen, huisartsen of bij verenigingen en stichtingen.
- Social media zoals Instagram, facebook, TikTok en LinkedIn.
- Websites van de gemeente of van verenigingen en stichtingen.

DOELGROEP OPZOEKEN

Je kunt de doelgroep opzoeken.

- In buurthuizen;
- Bij verenigingen of stichtingen;
- In multifunctionele accommodaties;

NETWERKEN

Je kunt netwerken.

- Zorgbelang- en welzijnsorganisaties;
- Ouderenverenigingen;
- Verenigingen of Stichtingen;
- Patiëntenverenigingen;
- Via sleutelfiguren zoals jongerenwerkers of buurtbewoners;
- Via WMO-raad, adviesraad;
- Via je eigen netwerk.

Als je weet waar je de doelgroep kunt bereiken kan je aan de slag met het wervingsprofiel. Onderstaand een voorbeeld gebaseerd op de casus van de gemeente.

Voorbeeld casus van de gemeente:

Gemeente X wil het beleid voor de komende 4 jaar actualiseren m.b.t. mantelzorg en informele zorg, omdat het huidige beleid afloopt. ➔ De insteek is om dit nieuwe beleid op basis van de wensen en behoeften van mantelzorgers binnen de gemeente vorm te geven. ➔ Doel: Beleid laten aansluiten bij de behoeften van de mantelzorgers en (zorg)vrijwilligers.

Wervingsprofiel/vacaturetekst:

Wij zijn op zoek naar mantelzorgers die met ons willen meepraten over een nieuw beleid over mantelzorg.

In onze gemeente x gaan we aan de slag met het opstellen van een nieuw beleid op het gebied van mantelzorg. We zijn hiervoor aan een aantal zaken gebonden maar vinden het heel erg belangrijk om de mantelzorgers te betrekken. Zij weten immers het beste wat er nu wel en niet goed gaat. Help jij ons beleid te verbeteren?

Wat vragen we aan jou?

Het betreft een vrijwilligersvacature. Het project duurt 8 weken. Omdat we je aan het begin willen betrekken vragen we je om alle vergaderingen aanwezig te zijn en de stukken goed door te lezen.

- Je bindt je 8 weken aan dit project;
- Je kan 2-wekelijks 2 uur vergaderen bij gemeente x;
- Je bereidt je minimaal 1 uur voor door de beleidsstukken door te lezen;
- Je geeft ons tussendoor 2x per maand feedback op de gestuurde stukken.
- Je vult eenmalig een online vragenlijst in.

Wie zoeken wij?

Ben jij mantelzorger in onze gemeente x? Dan zijn we op zoek naar jou. Jij hebt de ervaring en kennis die ons verder kan helpen om ons beleid te verbeteren en te verduurzamen op het gebied van mantelzorg. Je durft je mening te geven en je bent kritisch. Je kan goed werken met e-mail en online vragenlijsten.

Wat bieden wij?

Een plek aan de tafel waar het beleid wordt gemaakt. We zien jou als professional en zijn op zoek naar jouw ervaringen als mantelzorger. Je krijgt een onkostenvergoeding van 20 euro voor je aanwezigheid tijdens vergaderingen en een reiskostenvergoeding.

Interesse of meer weten?

Neem dan vrijblijvend contact op met [voornaam] [achternaam] [telefoonnummer] of [email].