

# Is jouw organisatie of initiatief klaar om meer vrijwilligers te gaan werven?

Vrijwilligers zijn het kloppende hart van veel organisaties en initiatieven. Of het nu gaat om een eenmalige actie of langdurige inzet, goede vrijwilligers maken het verschil. Maar voordat je volop aan de slag gaat met het werven van nieuwe vrijwilligers, is het belangrijk om te weten of je organisatie daar écht klaar voor is.

Met deze checklist kun je stap voor stap nagaan of je de juiste basis, zichtbaarheid, aantrekkingskracht én ondersteuning biedt om vrijwilligers niet alleen aan te trekken, maar ook te behouden. De checklist is ingedeeld in vier delen, die elk een essentieel aspect van een succesvolle vrijwilligersorganisatie belichten.

Neem de tijd om eerlijk naar je organisatie te kijken en vink aan wat al goed geregeld is. Waar nog verbeterpunten zijn, krijg je direct handvatten om mee aan de slag te gaan. Zo zorg je ervoor dat vrijwilligers zich welkom, gewaardeerd en goed begeleid voelen – een win-win voor hen én jouw initiatief.

### Deel 1

**Dit deel gaat over de basis. Het is sterk aan te raden om de basis op orde te hebben voor je veel tijd en energie gaat steken in het werven van vrijwilligers.**

- We weten goed welke verschillende taken er bij ons gedaan kunnen worden
- Iedereen in onze organisatie weet dat we nieuwe vrijwilligers zoeken
- We hebben een aanspreekpunt voor nieuwe vrijwilligers

Heb je hier alles aangevinkt, dan is de basis op orde. Heb je bijna niks aangevinkt, dan is er werk aan de winkel. Kijk dan wat je nog kan verbeteren.

### Deel 2

**Dit deel gaat over jullie bereikbaarheid en zichtbaarheid.**

- Het is duidelijk wat onze organisatie of ons initiatief doet
- Onze doelgroep en/of achterban kent ons
- We zijn goed bereikbaar per telefoon, email of social media of op onze locatie. Als iemand contact met ons probeert op te nemen, lukt dat makkelijk
- We communiceren op verschillende manieren, zoals via onze website, nieuwsbrief, netwerk, social media (afhankelijk van je doelgroep bijvoorbeeld facebook, instagram, linked-in)
- We hebben iemand die verantwoordelijk is voor onze communicatie

Voldoe je aan alles, dan hebben jullie dit onderdeel goed op orde. Is dat niet het geval, kijk dan welke onderdelen van jullie bereikbaarheid en vindbaarheid je nog kunt en wil verbeteren. Het hoeft niet allemaal 100% op orde te zijn, het moet vooral passen bij jullie organisatie/initiatief.

### Deel 3

**Dit deel helpt je om erachter te komen of jullie aantrekkelijk zijn voor vrijwilligers, of hoe je aantrekkelijker voor vrijwilligers kunt worden.**

- Het is duidelijk waar onze organisatie/ons initiatief voor staat
- Bij ons kun je een steentje bijdragen aan een betere wereld/iets leuks/een goed doel/iets betekenen voor een ander
- Onze huidige vrijwilligers vinden het leuk om bij ons vrijwilligerswerk te doen,
- Nieuwe vrijwilligers krijgen een warm welkom van het hele team
- We weten goed welk type vrijwilliger we zoeken (en dat kan heel specifiek zijn, maar het ook betekenen dat je weet dat je open staat voor heel veel verschillende typen vrijwilligers)

Veel kunnen afvinken? Hartstikke mooi! Zo niet, dan is het goed om hier als organisatie aandacht aan te gaan besteden. Ga na wat jullie kunnen verbeteren en betrek daar verschillende mensen bij, zoals je vrijwilligers en mensen uit je netwerk.

### Deel 4

**Dit deel gaat over in hoeverre je voldoende voorbereid bent om de vrijwilligers die je werft ook te behouden.**

- We weten hoe we vrijwilligers goed kunnen matchen, inwerken, begeleiden, aanspreken
- Vrijwilligers weten wat er van hen verwacht wordt
- We hebben de mogelijkheid om workshops of trainingen te volgen over het begeleiden van vrijwilligers (bijvoorbeeld via de burgerkrachtacademie van Burgerkracht Limburg of vrijwilligersaanzet.nl)
- We waarderen vrijwilligers, bijvoorbeeld met een jaarlijkse attentie of activiteit en door te zorgen voor onkostenvergoeding en eventueel verzekeringen, maar ook door hen te betrekken bij het wel en wee van de organisatie en door interesse te tonen in het werk en de persoon
- We hebben een goed vrijwilligersbeleid

Heb je nog niet alles op orde, ga dan na of dit iets is wat bij jullie beter kan of dat dit voor jullie (nog) niet echt van toepassing is. Heb je wel (bijna) alles kunnen afvinken, dan heb je je vrijwilligersbeleid goed op orde. Zelfs als je hierover nog niets op papier hebt gezet.